

1. 경영목표

2024년 경영목표 및 사업추진 방향

지속가능한 「100년 농협」 구현

- ◆ 농업인과 소비자가 함께 WIN-WIN할 수 있는 유통개혁 실현
- ◆ 농업·농촌·농협의 미래 성장동력을 창출하는 디지털 혁신
- ◆ 정체성 확립을 통한 농업인과 국민에게 신뢰받는 농협 구현

조직

- 경영목표 달성을 최우선으로 한 조직 구성 및 운영
- 유통 대변화 및 디지털 혁신을 위한 조직역량 확충
- 계통간 소통 및 상생협력으로 협동조합 정체성 확립

사업

- 대외환경 및 경영여건을 감안한 사업계획 수립
- 사업경쟁력 강화를 위한 디지털 및 스마트화 추진
- 농업인 실익지원 확대를 통한 본연의 설립목적 달성

경영

- 합리적인 예산편성 및 집행으로 건전 경영 달성
- ESG 경영을 통한 농업·농촌·지역사회 동반 성장 추진
- 투명하고 공정한 윤리경영으로 대외 신뢰도 제고

2. 사업부문별 운영방향

가. 농업경제

사업부문	운영방향
판매 유통	<ul style="list-style-type: none"> □ 수출확대를 통한 농가소득 증대 및 판매시장 다변화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 대 러시아 수출 확대 및 신규수출시장 발굴로 농가소득 증대 및 수출시장 다각화 □ 출하약정제 정착을 통한 농가 신뢰도 확보 및 농가소득 증대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년도부터 시행된 전품목 출하약정제 정착을 통한 안정적인 출하 물량 확보 및 농가 수취가 향상 도모 □ GAP 및 저탄소 인증 농가 지속적 확대를 통한 안전농산물 생산 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ GAP 및 저탄소 신규인증 지원으로 인증농가 확대 및 안전농산물 생산으로 농가 소득 증대 및 소비자 신뢰도 확보 □ APC 공선출하회 확대 및 회원 확충을 통한 전속 출하조직 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 품목별 공선출하회 결성에 따른 회원 확충과 품목별 재배기술 공유로 공선출하회 내실화 및 산지경쟁력 강화 ○ 품종·재배기술 평준화를 통하여 고품질 농산물 생산으로 경쟁력 강화 □ 군납사업방식 변경에 따른 납품물량 유지를 위한 연대 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 군급식 납품방침 변경(주산지 계약 삭제)으로 군부대와 지속적인 교류 및 연대로 군납물량 확보 ○ 군납 물량 확보로 농가들이 안정적인 농가소득 향상 도모

사업부문	운영방향
유류	<ul style="list-style-type: none"> □ 관내 유류시장의 경쟁심화에 대응, 사업내실화 및 고객서비스 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 정품·정량 관리 철저히 고객 신뢰도 제고 ○ 대 고객 서비스 수준 향상으로 매출량 확대
비료	<ul style="list-style-type: none"> □ 대농민 수급관리 강화로 비료시장 선점 및 가격안정 선도 <ul style="list-style-type: none"> ○ 구매물량 확대 및 비축구매 강화로 비료파동 대비 및 수급안정 도모 ○ 지자체 및 중앙회와 연계한 유기질(퇴비) 품질 및 수급관리 강화 ○ 농업인의 수요를 반영한 다양한 비종 확보 및 공급
농약	<ul style="list-style-type: none"> □ 지속적인 가격안정 및 대농민 공급 경쟁력 제고로 영농비 절감 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농약 가격관리 및 취급품목 확대로 가격안정 도모 ○ 비용절감형 할인농약 공급 확대로 영농비 절감 ○ 현장 중심 교육을 통한 농약 담당자 방제력 제고로 시장경쟁력 강화
시설자재	<ul style="list-style-type: none"> □ 농자재센터 활성화 및 공급업체 협업강화로 사업량 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인 수요집중·영농여건별 맞춤형 농자재 발굴 및 공급 확대 ○ 일반자재 품목 등 농자재센터 쏠이용으로 가격안정과 적기수급 도모
농기계	<ul style="list-style-type: none"> □ 농기계센터 운영 효율화 및 농기계임대사업 확대로 대농민 지원 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농기계센터 운영목적을 “환원사업과 수익사업”을 적절히 조율 ○ 농기계센터 정비요원 수리서비스 개선을 통한 적정 수리비 징수 ○ 농기계 출장수리 형태를 변경하여(동부·서부·긴급) 현장수리 강화로 대농민 지원

사업부문	운영방향
하나로마트	<ul style="list-style-type: none"> □ 온라인 사업 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 홈페이지 업데이트 및 담당인력 배치를 통한 온라인 판매 강화 ○ e-하나로마트 활성화를 위한 홍보 강화 ○ 온라인 판매 확대를 위한 다양한 판매 채널 확보 □ 식품안전관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문 업체 위탁을 통한 식품안전관리 점검 ○ 자체 식품안전 관리 점검 강화 ○ 변경 또는 강화된 각종 법령 및 행정 지도사항 수시 점검 □ 하나로마트 밴드를 통한 판매 활성화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 충성고객 확보를 위한 각종 이벤트 참여기회 확대 ○ 신규 고객 확보 및 이탈 고객 최소화를 위한 할인 행사 홍보 □ 직원 CS 교육 강화를 통한 매장 서비스 수준 제고 <ul style="list-style-type: none"> ○ 하나로마트 직원 CS 교육 확대로 대고객 서비스 강화 ○ 직원 전문성 강화를 위한 직무역량교육 확대 □ Local Food 매장 활성화로 신선한 농산물 제공 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역 농산물 판매 등 믿을 수 있는 먹거리 판매

나.신용사업

사업부문	운영방향
상호금융	<ul style="list-style-type: none"> □ 안정적인 신용사업 성장을 위한 자금 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객들의 주거래처화를 통한 저원가성 예수금 증대 및 안정적인 수익기반 확보 ○ 금융정책·시장 분석을 통한 신속하고 적절한 금리 운용으로 인근 금융기관과의 경쟁력 제고 ○ 적극적인 사업추진을 통한 상호금융사업 기반 강화 ○ 중문농협의 금융거래 안정성 및 신뢰제고에 대한 지속적인 홍보활동 전개 □ 업무전문성 향상 및 금융소비자 보호활동 전개 <ul style="list-style-type: none"> ○ 금융환경 변화에 능동적으로 대처하는 마케팅전문가(Plus매니저, WM등) 양성 ○ 대고객 대응역량 제고를 위해 마케팅 및 전문가 교육과정 이수 ○ 금융 소비자 보호를 위한 지속적인 보이스포싱 예방교육을 통해 금융기관의 사회적 책임을 이행하고 고객 자산 보호 ○ 어린이·청소년의 건전한 금융습관 함양을 위해 금융교육 실시 □ 디지털금융 고객증대를 통한 비대면 사업기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 NH콕뱅크 추진으로 혁신기반 구축 ○ 젊은 고객 유입을 위한 비대면 수신 신상품 마케팅 활동 전개 ○ 오픈뱅킹·마이데이터 서비스 이용고객 확보 및 이용 활성화 ○ 디지털금융 관련 프로모션 적극 참여로 사업추진 동력 강화 및 디지털금융 사업기반 조성 □ 지역대표 금융기관으로서의 친절서비스 생활화 추진 <ul style="list-style-type: none"> ○ 친절서비스 생활화를 통한 고객만족도 향상 ○ 고객관리를 통한 중문농협에 대한 긍정적 이미지 제고 ○ 고령·장애인 금융소비자를 위한 「함께하는 행복창구」 운영 □ 건전여신 추진 및 선제적 채권관리를 통한 연체관리 <ul style="list-style-type: none"> ○ 영농인 영농자금대출 적극 지원 ○ 농어촌진흥자금 등 행정지원 대출 적극 추진 ○ 공인중개사 등 연계를 통한 부동산매매대출 추진 ○ 금리상승에 따른 연체발생 증가 방지를 위한 선제적 대응 ○ 정리대상채권에 대한 신속한 이수관, 법적절차 실행 ○ 연체채권에 대한 상각·매각 신속 실시로 연체율 감축

사업부문	운영방향
보험사업	<ul style="list-style-type: none"> □ 보장중심의 보험 활성화를 통한 비이자수익 기반 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 및 조합원의 위험보장 강화를 통한 실익 증대 도모 ○ 각종 프로모션 및 이벤트 지속 실시로 추진 지원 강화 □ 생명·손해 보험사업 중장기 지속 성장 및 수익 기반 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 및 조합원에게 꼭 필요한 맞춤형 상품 및 추진이 용이한 주력 상품을 지속 추진 확대 ○ 유지율 관리 강화를 통한 계속수수료 확대 및 보험사업 효율성 제고 ○ 보험수수료 사업의 안정적 성장을 위해 시기별 효율적인 프로모션 및 캠페인 실시로 사업추진 동력 강화 ○ 손해보험 장기보장성보험과 순일반보험 균형 성장 역량 집중 □ 신계약 청약 업무 비대면 판매 추진으로 경쟁력 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 전자청약 업무 시스템 적극 활용으로 시장변화 대응기반 마련 및 가입고객 청약 업무 간편화 □ 정책보험 가입확대를 통한 농업인 실익 제고 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지속적인 제도개선 및 홍보활동 강화로 신규가입 및 갱신 재가입 확대 □ 정책보험 사업 역량 증대를 통한 농업인 실익 증진 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인안전보험 만기계약 집중관리를 통한 연속가입으로 보장공백 최소화하여 농작업 중 사고 발생 위험 대비 ○ 농작물재해보험 지속적인 가입 추진 확대를 통한 자연재해 대비 □ 판매 마케팅 역량 강화 및 우수직원 기반 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 상품별 판매스킬 역량 증대를 위한 자체 주기적인 상품교육 실시 및 보험교육원 및 제주지역총국에서 실시하는 보험상품 교육 적극 참석 ○ 학습조직 「“황제” 내맘N클럽」 활성화를 통한 우수직원 양성 및 지원 ○ 특별추진 및 프로모션 캠페인 실시 결과 따른 우수직원에 대한 적극 지원

사업부문	운영방향
카드사업	<ul style="list-style-type: none"> □ 신용카드 비이자수익 확대에 총력 <ul style="list-style-type: none"> ○ 민감소비 위축으로 카드 이용액성장 둔화 가능성 다분하여 신규 및 기존회원에게 대한 효율 관리 필요 ○ 중단기 프로모션을 실시하여 카드추진 관심도 제고 및 카드추진 분위기 조성 ○ 신상품 라인업(수익성 개선) 위주 신규추진으로 손익 관리 □ 비대면 추진 방식에 대한 관심도 제고 및 비대면채널 적극 활용 <ul style="list-style-type: none"> ○ 내방고객 감소 및 추진환경에 부합한 비대면채널 활용 확대 ○ 비대면채널 발급을 통해 카드 업적평가 디지털채널 특별가점 득점 ○ 서류작성 소요시간 단축 및 대기시간 감소로 고객만족도 향상 □ 신규회원 조기 활성화 및 복합판매로 손익 제고 마인드 함양 <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규회원 조기 활성화를 통한 고객기반 확장 및 이익증대에 기여 ○ NH pay, 디지털청구서, 카카오알림톡 등 사용권유로 채널비용 절감 ○ 단순 입출금융 카드 발급 지양(발급비용만 발생)

다. 교육지원사업

사업부문	운영방향
농업소득 증대 (농가소득)	<ul style="list-style-type: none"> □ 지역농업발전사업 추진을 통한 농업소득 증대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역농업 발전과 농업인 소득증대를 위해 지자체·농협·농업인이 공동협력사업 추진 ○ 농업경쟁력 강화를 위한 기후변화 대응 신소득·지역특화 작목 육성 지원 ○ 지자체 등과 연계한 농업인 소득증대 실천방안 마련
영농지원 (농가소득)	<ul style="list-style-type: none"> □ 안정적 농업경영을 위한 영농지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농업 전문인력 확보를 위한 영농작업반 확대 ○ 유상인력 참여 확대를 위한 농촌인력증개 사업 홍보 ○ 외국인근로자 고용대행 지원 ○ 영농철 농촌일손돕기 확대 실시 ○ 공공형 계절근로사업 추진 □ 농업재해 적기대응을 위한 지원·관리 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농업재해 예방활동지도 및 복구지원 ○ 재해대책상황실 운영 등
지도사업 활성화 (농가소득)	<ul style="list-style-type: none"> □ 지도사업 활성화를 통한 농업인 소득 증대 도모 <ul style="list-style-type: none"> ○ 지도사업 종합평가 및 핵심테마 활성화 추진 ○ 농업인 전문성 제고를 위한 교육 강화 및 지도사업 전문인력 육성 ○ 농업 경쟁력 강화를 위한 신소득·지역특화작목 육성 지원
조합원교육	<ul style="list-style-type: none"> □ 다양한 교육프로그램 확대 <ul style="list-style-type: none"> ○ 신규조합원 교육을 통한 농협 정체성 확립과 농협사업 홍보 ○ 조합원의 소득증대를 위한 품목별 기술교육 확대 ○ 영농현장 문제 신속 대응을 위한 현장컨설팅 확대 ○ 현장중심의 맞춤형 상담을 위한 찾아가는 영농이동상담실 운영 ○ 전문농업 경영인 양성을 위한 농업대학 운영 등

사업부문	운영방향
복지·여성 (지역사회)	<ul style="list-style-type: none"> □ 지역현장 맞춤형 농촌복지사업 전개로 복지서비스 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 다문화가족지원 사업을 통한 지역사회 정착 지원 ○ 취약농가인력지원 사업 전개를 통한 영농도우미사업 홍보강화 등 농촌 취약계층 대상 복지사업 추진 □ 여성농업인 농협사업 참여 확대 및 여성조직 사업활성화 지원 □ 농업인의 삶의 질 향상을 위한 문화·복지사업 전개 <ul style="list-style-type: none"> ○ 원로조합원의 복지증진을 위한 활동 지원 ○ 농업인의 안전한 영농활동을 위한 농업인안전재해보험, 농작물재해보험 등 보험료 지원 ○ 대학 신입생 자녀를 둔 조합원에게 대학입학 장학금 지원 ○ 농촌과 농업인의 수요에 맞는 “맞춤형 복지사업” 실시 ○ 다문화, 여성, 영유아, 노인, 의료복지 및 문화복지 복지사업 영역 확대 □ 조합원 경조사 동참으로 조합원들의 소속감 고취
도농교류 (지역사회)	<ul style="list-style-type: none"> □ 『깨끗하고 아름다운 농촌마을 가꾸기』 운동 전개 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농촌마을의 살기 좋은 농촌정주 공간, 깨끗한 농업생산 공간, 다시 찾고 싶은 도농교류 공간 조성 □ 도시농업 활성화를 통한 농업가치 확산 기여 <ul style="list-style-type: none"> ○ 도시민 대상 농업의 공익적 가치 인식 제고 및 도농교류 확대 추진 □ 『도농社랑』 운동 추진을 통한 농업·농촌 활력화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농협-(대)기업, 마을-기업 간 결연기업체에 대한 지속적 교류 안내 및 홍보 ○ 지속가능한 실천사업 전개로 자발적 추진 분위기 조성

사업부문	운영방향
조직육성 및 경영관리	<ul style="list-style-type: none"> □ 농업인 지원역량 확충을 위한 지도·지원 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 농업인 실익지원 중심 및 경제사업 활성화를 위한 자금지원 확대 ○ 청년조합원 증대 및 이용고배당 중심의 배당체계 확립 □ 건전결산 달성을 위한 경영관리 강화 <ul style="list-style-type: none"> ○ 조합원 실익지원 확대를 위한 안정적 수익기반 구축 ○ 자기자본 증대 및 합리적인 고정투자 추진 ○ 자금차입 및 재무기준 준수 □ 협력적 조직문화 구축 지원 <ul style="list-style-type: none"> ○ 공정하고 투명한 채용문화 확립을 위한 제도 개선 ○ 생산성 향상 및 경쟁력 강화를 위한 인사 운용 지도

라. 종합시설 건립

사업부문	운영방향
종합시설	<ul style="list-style-type: none"> □ 지속성장을 지향하고 안정적인 사업수행을 위한 종합시설 건립 추진 <ul style="list-style-type: none"> ○ 경제사업, 신용사업, 지도사업을 총망라한 통합 사업장 ○ 조합원들이 생산한 농산물의 판매확대와 다양한 연령층을 위한 편의시설 구비 ○ 중문지역 대표적 랜드마크로서 지역사회의 중심지로 조성 ○ 2024년 착공을 목표로 설계업무에 주력